**UD7ACT3: SEO**

1. **En un projecte web quins professionals poden intervindre?**

Diseñadores gráficos, maquetadores web, programadores, arquitectos de información, consultores de accesibilidad, responsables de contenidos, expertos en analítica web, en SEO, en SEM, o en marketing online.

1. **Què vol dir SEO i per a què s’usa?**

SEO (Search Engine Optimizaion) o Posicionamiento Orgánico en Buscadores es el conjunto de técnicas para mejorar la visibilidad de un sitio web en los diferentes motores de búsqueda como Google, Yahoo! O Bing.

El objetivo principal es aparecer en las primeras posiciones de las páginas de resultados de los buscadores (denominadas SERP) para determinados términos de búsqueda relevantes según la temática del sitio.

1. **Què vol dir SEM i per a què s’usa?**

SEM (Search Engine Marketing) o Marketing en Buscadores es la disciplina que se encarga de la contratación, gestión y análisis de los enlaces patrocinados en los buscadores (como por ejemplo Google AdWords).

1. **Indica si aquesta afirmació és verdadera o falsa i argumenta la resposta:**

**“L’accessibilitat web fa referencia a l’accés a la web de persones amb discapacitat”**

1. **Què és el Googlebot?**

El robot de búsqueda de Google (Googlebot) rastrea contenido en Internet de forma continua y automática para el índice de Google, siguiendo los enlaces de las páginas e indexando de esta manera miles de millones de páginas. En este índice donde realmente realizamos nuestras búsquedas.

1. **Per què diguem que Googlebot és com un usuari que pateix ceguera?**
2. **Quina técnica hauríem de seguir pel SEO el black hat SEO o el White hat SEO? Per què hauríem d’usar eixa i l’altra no?**
3. **Quants factors defineixen l’algorisme de Google?**
4. **Enumera les tècniques més comunes que comparteixen l’accessibilitat web i el SEO explicant per a què són útils en cada cas per SEO o accessibilitat (no val copiar text s’haura de comentar amb les vostres paraules).**